

TỈNH ỦY BÌNH THUẬN

*

Số 2195-CV/TU

V/v tiếp tục thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Phan Thiết, ngày 04 tháng 8 năm 2015

**Kính gửi: - Ban Thường vụ các huyện, thị, thành ủy
và các đảng ủy trực thuộc;
- Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh.**

Trong những năm qua, việc triển khai thực hiện Thông báo kết luận số 264-KL/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 16/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi tắt là *Cuộc vận động*). Các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể các cấp trong tỉnh có nhiều cố gắng lãnh đạo, chỉ đạo tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng tích cực Cuộc vận động. Kết quả thực hiện Cuộc vận động đã góp phần tích cực thúc đẩy phát triển sản xuất, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội và hướng người tiêu dùng trong tỉnh ngày càng gần gũi với hàng hóa Việt Nam.

Tuy nhiên, quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động trong thời gian qua vẫn còn một số hạn chế: nhận thức về ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động chưa chuyển biến mạnh mẽ trong hệ thống chính trị và xã hội; công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động chưa thường xuyên, liên tục để hình thành sâu đậm trong ý thức người tiêu dùng về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; chưa đi sâu phát hiện, nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động doanh nghiệp, quản lý thị trường, đấu tranh chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm,... có lúc, có nơi chưa thật sự quyết liệt. Chưa đánh giá, so sánh chất lượng giữa hàng Việt Nam với hàng nhập khẩu để người tiêu dùng có cơ sở lựa chọn hàng hóa khi mua sắm và tiêu dùng.

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của

Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh tiếp tục phổ biến, quán triệt sâu kỹ Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 16/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong các cấp, các ngành nhất là mục đích Cuộc vận động, nhiệm vụ và giải pháp cơ bản để thực hiện; khẩn trương xây dựng, rà soát bổ sung chương trình hành động để tổ chức thực hiện. Xác định nhiệm vụ lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động trong thời gian đến là một trong những nhiệm vụ thường xuyên trong chương trình hành động của các cấp ủy.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong sản xuất, tiêu dùng hàng hóa và dịch vụ thương hiệu Việt. Xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển cho các cơ quan chức năng xử lý; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong cuộc vận động.

3. Giao Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai đề án của Chính phủ về phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; triển khai có kết quả Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 16/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận động. Đồng thời, chỉ đạo các cơ quan chức năng thực hiện tốt việc bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, khắc phục những bất cập trong thủ tục hành chính; mở rộng các kênh phân phối hàng Việt thuận tiện, linh hoạt. Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm. Tăng cường công tác quản lý thị trường, xử lý nghiêm các hành vi mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

4. Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các

tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước khác. Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Thực hiện công tác giám sát của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội, góp phần cùng chính quyền thực hiện có kết quả Đề án của Chính phủ về phát triển thị trường trong nước.

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh hướng dẫn các địa phương, đơn vị xây dựng và tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo chức năng nhiệm vụ một cách cụ thể, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tiễn, đáp ứng yêu cầu cần thiết của các tầng lớp nhân dân. Cùng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, nghiên cứu thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện. Khen thưởng, tôn vinh các doanh nghiệp có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có thương hiệu, có uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động phù hợp với Quyết định số 51/2010/QĐ-TTg, ngày 28/7/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý tổ chức xét tôn vinh danh hiệu và trao giải thưởng cho doanh nhân và doanh nghiệp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Chỉ đạo cuộc vận động Trung ương;
- Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

(đã ký và đóng dấu)

Nguyễn Mạnh Hùng