

**BÁO CÁO**  
**tháng 10 năm 2014**

-----

**1. Một số kết quả thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia**

Thực hiện Nghị quyết số 19/NQ-CP ngày 18/3/2014 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 1863/KH-UBND ngày 29/5/2014, các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh tích cực triển khai thực hiện đạt một số kết quả: Đã tập trung tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh rà soát hoàn thiện cơ chế, chính sách để nâng cao hiệu quả đầu tư và thực hiện tốt các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); đẩy mạnh thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính theo cơ chế “một cửa”, “một cửa liên thông”, loại bỏ các thủ tục chồng chéo trong việc cấp giấy chứng nhận kinh doanh có điều kiện, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, giấy phép xây dựng ...; rút ngắn thời gian đăng ký thành lập doanh nghiệp, đăng ký mã số thuế và đăng ký mẫu con dấu từ 5 ngày xuống còn 4 ngày; triển khai các hoạt động trợ giúp các doanh nghiệp tiếp cận tốt các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; định kỳ 6 tháng, một năm, lãnh đạo tỉnh đối thoại với các hiệp hội, doanh nghiệp để nắm bắt thông tin, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, góp phần thúc đẩy doanh nghiệp phát triển bền vững.

Sở Công thương tổ chức thành công Hội chợ Nông nghiệp và Thương mại miền Đông Nam Bộ tại Bình Thuận; hỗ trợ 85 lượt doanh nghiệp tham gia 14 hội chợ trong và ngoài tỉnh để xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ; hỗ trợ 37 doanh nghiệp với 81 gian hàng tham gia 02 phiên chợ đưa hàng Việt Nam về nông thôn; lực lượng quản lý thị trường đã kiểm tra, kiểm soát 1.891 vụ, phát hiện 839 vụ vi phạm, xử phạt hành chính 4,4 tỷ đồng. Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức tập huấn về chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư đổi mới, cải tiến công nghệ, thiết bị cho 35 doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận tốt nguồn vốn ưu đãi để đầu tư đổi mới công nghệ, thiết bị sản xuất các sản phẩm lợi thế của tỉnh; triển khai thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ, Chương trình “Thúc đẩy năng suất, chất lượng và năng lực cạnh tranh các sản phẩm hàng hóa lợi thế của tỉnh giai đoạn 2011 - 2015”. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp, tham

muu các chính sách hỗ trợ nông dân ứng dụng thành tựu về khoa học - công nghệ vào sản xuất; thông tin thị trường và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Cục Thuế tỉnh tổ chức tốt “Tuần lễ lắng nghe ý kiến người nộp thuế”; hướng dẫn, giải đáp tháo gỡ kịp thời những vướng mắc của các doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin tạo điều kiện rút ngắn thời gian khai nộp thuế, đến nay đã có gần 3.000 doanh nghiệp thực hiện kê khai thuế qua mạng. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Bình Thuận phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức đối thoại giữa ngân hàng - doanh nghiệp và hiệp hội ngành nghề để tháo gỡ khó khăn trong việc tiếp cận vốn vay và hỗ trợ các doanh nghiệp thông qua việc điều chỉnh lãi suất, cơ cấu lại thời hạn trả nợ; tính đến tháng 9/2014, các ngân hàng thương mại, tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh đã điều chỉnh lãi suất cho 17.248 lượt khách hàng/vay 5.489 tỷ đồng; gia hạn và điều chỉnh kỳ hạn nợ cho 500 khách hàng/236 tỷ đồng; dư nợ cho vay đạt 20.791 tỷ đồng (tăng 12,5% so với đầu năm), trong đó dư nợ cho vay xuất khẩu đạt 678 tỷ đồng (chiếm hơn 3,26%), dư nợ cho vay đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa đạt 5.043 tỷ đồng (chiếm 24,26%). Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh phối hợp tổ chức 17 khóa Khởi sự doanh nghiệp và Quản trị doanh nghiệp với 685 cán bộ quản lý doanh nghiệp tham dự; phối hợp với các sở ngành chức năng và Phòng Thương mại - Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh tổ chức 07 hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật<sup>(1)</sup>.

Qua đó, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và chỉ số hài lòng của doanh nghiệp và người dân tiếp tục được nâng lên. Các cơ chế, chính sách đối với doanh nghiệp, người sản xuất ngày càng thực hiện tốt hơn. Tình hình phát triển doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có chuyển biến tích cực; các doanh nghiệp từng bước ổn định, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, giải quyết việc làm và tạo thu nhập ổn định cho người lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

*Tuy nhiên*, bên cạnh những kết quả đã đạt được, vẫn còn một số vấn đề đáng quan tâm: Thu hút đầu tư phát triển trên địa bàn tỉnh còn ít và gặp nhiều khó khăn, nhất là thu hút vào các khu, cụm công nghiệp. Kết cấu hạ tầng giao thông, cảng biển, điện, nước... tuy được quan tâm đầu tư nhưng vẫn còn khó khăn và thiếu đồng bộ. Cải cách thủ tục hành chính tuy có nhiều cố gắng nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế; một số cơ chế, chính sách đã ban hành trước đây, nay không còn phù hợp nhưng chậm được bổ sung, sửa đổi. Chất lượng một số hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp như đào tạo nghề cho lao động, xúc tiến thương mại,

---

<sup>10</sup> về Bộ Luật Lao động, Luật Doanh nghiệp, Luật Đấu thầu, Luật Đất đai, Luật Quản lý thuế... cho 1.465 lượt cán bộ quản lý doanh nghiệp tham dự...

thông tin dự báo thị trường, tư vấn và hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các chính sách về đất đai, tín dụng... còn hạn chế.

## **2. Một số kết quả qua 04 năm (2011 - 2014) triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia về xây dựng nông thôn mới**

Trong 4 năm qua, các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh đã có nhiều cố gắng lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia về xây dựng nông thôn mới (gọi tắt là xây dựng nông thôn mới) đạt một số kết quả bước đầu. Nổi rõ là:

Các cấp ủy đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền; các cấp chính quyền đã tổ chức phát động phong trào thi đua “Chung sức chung lòng xây dựng nông thôn mới” gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” đến từng địa bàn thôn, xóm, hộ gia đình; đồng thời, cấp tỉnh, huyện thành lập Ban Chỉ đạo, cấp xã, thôn thành lập Ban Điều hành, Ban Quản lý để tổ chức thực hiện. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh xây dựng chuyên mục “Bình Thuận - Nông thôn mới” định kỳ đưa tin mỗi tuần 2 lần. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội đã kết hợp tuyên truyền nội dung hoạt động của đoàn thể mình gắn với tuyên truyền nội dung xây dựng nông thôn mới; tổ chức 2.293 đợt tuyên truyền với 350.377 lượt người tham dự. Nhờ đó, nhận thức về mục đích, ý nghĩa, nội dung, phương châm và chủ thể xây dựng nông thôn mới trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân được nâng lên, tạo đồng tình cao trong triển khai thực hiện.

Sản xuất được tổ chức lại, nhiều mô hình sản xuất tiên tiến được triển khai nhân rộng; Dự án Cạnh tranh nông nghiệp đã xây dựng 16 liên minh sản xuất với 39 tổ chức nông dân và hơn 1.620 hộ nông dân tham gia; Chương trình xã hội hóa giống lúa được nhân rộng, đạt trên 800 ha; sản xuất lúa theo mô hình cánh đồng lớn, năng suất cao đạt trên 2.000 ha; sản xuất thanh long theo tiêu chuẩn VietGap được duy trì, đạt trên 7.600 ha... Nhờ thế, kinh tế nông nghiệp tiếp tục tăng trưởng; đặc biệt, cơ cấu cây trồng, vật nuôi được bố trí phù hợp hơn, phát huy được lợi thế từng vùng; hiệu quả sản xuất không ngừng được nâng lên. Đời sống nông dân tiếp tục ổn định và có bước cải thiện, một bộ phận vươn lên làm giàu. Bộ mặt nông thôn ở các vùng ngày càng khởi sắc.

Hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển dân sinh, kinh tế - xã hội ở các xã được đầu tư nhiều hơn, hoàn thành nhiều chỉ tiêu theo kế hoạch đề ra; riêng 9 tháng năm 2014 tổng giá trị thực hiện đạt trên 366 tỷ đồng; đã nâng cấp 152 km giao thông nông thôn. Cơ sở vật chất giáo dục, y tế tiếp tục được đầu tư nâng cấp, số thôn và gia đình đạt chuẩn văn hóa tiếp tục tăng; an ninh, trật tự nông thôn căn bản được giữ vững. Hệ thống chính trị thường xuyên được củng

cổ, xây dựng và hoạt động ngày càng đi vào thực chất hơn; dân chủ xã hội được bảo đảm và phát huy ngày càng tốt hơn.

Tính đến nay, đã có 23/96 xã đạt tiêu chí giao thông, 53/96 xã đạt tiêu chí thủy lợi, 94/96 xã đạt tiêu chí về điện, 32/96 xã đạt tiêu chí y tế, 49/96 xã đạt tiêu chí về văn hóa, 55/96 xã thực hiện đạt tiêu chí môi trường, 56/96 xã đạt tiêu chí an ninh trật tự xã hội trong 96 xã xây dựng nông thôn mới, bình quân toàn tỉnh đạt 10,93 tiêu chí/xã, cụ thể: có 8 xã đạt từ 15-18 tiêu chí; 56 xã đạt từ 10-14 tiêu chí; 32 xã đạt từ 5-9 tiêu chí và có 2 xã đạt từ 0-4 tiêu chí. Riêng đối với 22 xã điểm và xã đăng ký đạt chuẩn năm 2014 và 2015 đạt bình quân 13,85 tiêu chí/xã, có 4 xã đạt từ 15-18 tiêu chí; 4 xã đạt từ 10 -14 tiêu chí.

*Tuy nhiên*, bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn không ít yếu kém, khó khăn, bất cập; đáng chú ý là: So với mục tiêu, yêu cầu đã đề ra thì tiến độ xây dựng nông thôn mới còn chậm, đến nay chưa có xã nào đạt chuẩn; việc thực hiện những tiêu chí chưa đạt chuẩn còn rất khó khăn; đối với những tiêu chí đã đạt chuẩn vẫn còn một số tiêu chí chưa vững chắc. Sự quyết tâm của các cấp, các ngành, các địa phương chưa đều, vẫn còn tư tưởng trông chờ, thụ động và thiếu năng động, sáng tạo; phong trào “*Chung sức, chung lòng xây dựng nông thôn mới*” chưa đi vào thực chất, đúng nghĩa. Một số cấp ủy, chính quyền và nhân dân nhận thức chưa đầy đủ về mục đích, nội dung xây dựng nông thôn mới; phần lớn nặng về đầu tư cơ sở vật chất mà chưa chú trọng đúng mức đến các tiêu chí quan trọng khác; thiếu quyết tâm trong lãnh đạo, thực hiện. Hoạt động của Ban chỉ đạo các cấp, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp nhìn chung chưa đều, mối quan hệ phối hợp chưa chặt chẽ; kế hoạch, biện pháp thiếu cụ thể; trong khi đó, sự lãnh đạo của các cấp ủy chưa đúng mức, đúng tầm.

### **3. Một số kết quả qua 3 năm (2011 - 2014) thực hiện Nghị quyết của Tỉnh ủy (khóa XII) về phát triển du lịch đến năm 2015**

Qua 03 năm thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Tỉnh ủy (khóa XII) về *phát triển du lịch đến năm 2015*; các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh đã tổ chức quán triệt, xây dựng nghị quyết, chương trình hành động, kế hoạch triển khai thực hiện<sup>(2)</sup> đạt một số kết quả:

Công tác rà soát, điều chỉnh quy hoạch du lịch được triển khai tích cực. Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030<sup>(3)</sup>. Ba năm qua, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chấp thuận đầu tư 10 dự án, thu hồi 18 dự án; đến nay, trên địa bàn tỉnh hiện còn

<sup>20</sup> Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình hành động số 2517/CTHD-UBND, ngày 06/7/2012 về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Tỉnh ủy (khóa XII) về phát triển du lịch đến năm 2015.

<sup>30</sup> theo Quyết định số 1792/QĐ-UBND ngày 12/9/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

403 dự án du lịch<sup>(4)</sup> đã được chấp thuận đầu tư còn hiệu lực, với tổng diện tích đất cấp 8.165,5 ha và tổng vốn đăng ký đầu tư 64.085 tỷ đồng; trong đó có 32 dự án đầu tư nước ngoài<sup>(5)</sup>, với tổng diện tích đất cấp 3.100,5 ha và tổng vốn đăng ký đầu tư 25.640,8 tỷ đồng; đến nay đã có 149 dự án du lịch đã đi vào hoạt động<sup>(6)</sup>. Đồng thời, Ủy ban nhân dân tỉnh đã tập trung đầu tư xây dựng, nâng cấp kết cấu hạ tầng tại các địa bàn trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh, trong đó riêng nguồn vốn hỗ trợ có mục tiêu của Trung ương là 34,2 tỷ đồng.

Các loại hình kinh doanh lưu trú du lịch tiếp tục phát triển cả về số lượng và chất lượng. Toàn tỉnh hiện có 271 cơ sở lưu trú du lịch đang hoạt động kinh doanh với tổng số 10.305 phòng; tăng 85 cơ sở với 2.764 phòng so với cuối năm 2011; có 171 cơ sở lưu trú/6.858 phòng đã được xếp hạng<sup>(7)</sup>. Hoạt động kinh doanh lữ hành phát triển; toàn tỉnh hiện có 43 đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành<sup>(8)</sup>, tập trung chủ yếu tại khu vực Hàm Tiến - Mũi Né. Các loại hình dịch vụ phục vụ du khách như: vận chuyển, ăn uống, mua sắm, spa... và các dịch vụ vui chơi giải trí như: lướt ván buồm, lướt ván điều, mô tô nước, mô tô vượt địa hình phát triển mạnh, chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng lên.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch được tăng cường, góp phần nâng tỷ lệ lao động qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về du lịch ngày càng tăng, đạt 58,5% trong tổng số nhân viên nghiệp vụ làm việc ở các doanh nghiệp du lịch.

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Bình Thuận được chú trọng. Tỉnh đã tổ chức tham gia các sự kiện du lịch lớn ở các nước như: Nga, Đức, Trung Quốc và ở các tỉnh, thành phố như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Lâm Đồng... Đồng thời chủ động tổ chức nhiều sự kiện lớn ở tỉnh như: Giải Lướt ván buồm Cúp thế giới PWA, Festival Thuyền buồm quốc tế, Lễ hội khinh khí cầu quốc tế, Hoa hậu Đại dương nhằm truyền thông, quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh, góp phần phát triển thương hiệu du lịch Bình Thuận. Đồng thời, việc nâng cao chất lượng các lễ hội truyền thống<sup>(9)</sup> để thu hút du khách được chú trọng. Chương trình hợp tác “Tam giác phát triển du lịch thành phố Hồ Chí

(<sup>4</sup>) không tính 38 dự án đầu tư dịch vụ du lịch.

(<sup>5</sup>) không tính 15 dự án đầu tư dịch vụ du lịch.

(<sup>6</sup>) không tính 20 dự án đầu tư dịch vụ du lịch.

(<sup>7</sup>) trong đó có 03 cơ sở/348 phòng đạt tiêu chuẩn 5 sao, 22 cơ sở/2.214 phòng đạt 4 sao, 12 cơ sở/891 phòng đạt 3 sao, 34 cơ sở/1.407 phòng đạt 2 sao, 31 cơ sở/783 phòng đạt 1 sao, nhà nghỉ du lịch có 51 cơ sở/973 phòng, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê có 18 cơ sở/242 phòng.

(<sup>8</sup>) trong đó có 5 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, 28 doanh nghiệp lữ hành nội địa, 02 chi nhánh văn phòng đại diện của lữ hành quốc tế, 08 chi nhánh, văn phòng đại diện lữ hành nội địa.

(<sup>9</sup>) như: Lễ hội Dinh Thầy Thím, Lễ hội Nghinh Ông, Lễ hội Trung thu, Lễ hội Katê, hội thi leo núi Tà Cú, giải Đua thuyền truyền thống, giải Leo núi Linh Sơn tự (Tuy Phong), Chạy vượt đồi cát...

Minh - Bình Thuận - Lâm Đồng” tiếp tục được đẩy mạnh theo phương châm “Chợ Sài Gòn - Hoa Đà Lạt - Biển Mũi Né”, góp phần thu hút du khách.

Ba năm qua, lượng du khách đến tỉnh tăng trưởng ổn định, bình quân tăng 12,17%/năm<sup>(10)</sup>, riêng du khách quốc tế tăng bình quân 15,38%/năm<sup>(11)</sup>. Doanh thu du lịch có mức tăng trưởng nhanh, bình quân tăng 29,22%/năm<sup>(12)</sup>. Năm 2013, thời gian lưu trú bình quân của khách nội địa đạt 1,54 ngày, khách quốc tế 3,28 ngày. Tỷ lệ khách quốc tế đến lần thứ nhất chiếm 52,8%, lần thứ 2 chiếm 30,6%, lần thứ 3 trở lên chiếm 16,6%, tăng 75,8% so với năm 2012. Năm 2013, chi tiêu bình quân của khách nội địa đạt 0,75 triệu đồng/ngày/người, khách quốc tế 2,292 triệu đồng/ngày/người, tăng 14,14% so với năm 2012.

*Tuy nhiên*, hoạt động du lịch của tỉnh phát triển chưa mạnh, chưa khai thác hết tài nguyên, lợi thế; loại hình, sản phẩm du lịch chưa thật sự đa dạng; du lịch cộng đồng còn nghèo nàn. Công tác quy hoạch du lịch, quản lý quy hoạch bộc lộ một số mặt hạn chế; chưa giải quyết tốt mâu thuẫn giữa các thế mạnh của tỉnh; một số hoạt động như khai thác titan, chế biến hải sản... đã tác động tiêu cực, làm ảnh hưởng đến hoạt động du lịch. Chưa có các khu vui chơi giải trí về đêm, ẩm thực và các công trình văn hóa như: bảo tàng, thư viện, nhà hát... phục vụ khách du lịch. Các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao truyền thống được tổ chức chưa thu hút mạnh khách du lịch. Nguồn nhân lực du lịch nhìn chung chưa đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững. Hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên du lịch thiếu tính chuyên nghiệp, chất lượng dịch vụ còn thấp./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Văn phòng Trung ương Đảng tại T78; } (*để báo cáo*)
- Ban Kinh tế Trung ương Đảng;
- Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh;
- BCS Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh;
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**

**PHÓ BÍ THƯ**

(*đã ký, đóng dấu*)

**Dương Văn An**

<sup>100</sup> Năm 2013 toàn tỉnh đón được 3.525.000 lượt khách, tăng 12,1% so với năm 2012, trong đó khách du lịch quốc tế khoảng 380.000 lượt khách, tăng 10,7% so với năm 2012. Năm 2014, dự kiến đón được 3.705.000 lượt khách, tăng 5,11% so với năm 2013.

<sup>110</sup> Du khách quốc tế đến Bình Thuận hiện nay chủ yếu là khách Nga chiếm 34,64%, Trung quốc 11,86%, Đức 7,73%, Hàn Quốc 5,48%, Pháp 4,02%, Mỹ 3,79%, Úc 3,32%, Anh 2,91%, Thái Lan 2,51%, Hà Lan 2,16%... trong tổng lượng khách quốc tế.

<sup>120</sup> Năm 2013 doanh thu đạt 5.474 tỷ đồng, tăng 25,2% so với năm 2012. Năm 2014, dự kiến doanh thu từ du lịch đạt 6.200 tỷ đồng, tăng 15,67% so với năm 2013.